

13:27



Pikalka



On-line 2 Off-line

Mobile platform

Сік апельсиновий
0,95л призма Сандора

1 шт

33

Нектар Виноградно-
яблучний 0,2л т/п
Садочок

3 шт

21.7

pikalka
one beep payment

ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ



Мобильное приложение

Без очередей

Без касс

Без кассиров

Решение проблем покупателей и ритейла

РЕШЕНИЕ

pikalka
one beep payment



ПРОБЛЕМА



ПОКУПАТЕЛЬ

- не может найти товар в магазине
- не получает необходимую информацию о товаре
- тратит много времени выстраивая очередь в кассу
- выкладывает товары и складывает обратно
- ждёт пока отсканируют и взвесят
- не понимает стоимость в момент покупки
- сложно найти нужное приложение из массы

РИТЕЙЛ

- не узнаёт своего клиента на входе в магазин
- не умеет с ним взаимодействовать
- не влияет на средний чек в процессе покупок
- не может найти и удержать персонал

РЕШЕНИЕ



ПОКУПАТЕЛЬ

- быстро находит товар в магазине
- самостоятельно сканирует товар
- получает исчерпывающую информацию о товаре
- использует интерактивный список покупок
- оплачивает в мобильном приложении
- не стоит в очередях, больше не выкладывает товары
- получает фискальный и электронный чеки
- доволен единым приложением для всех сетей

РИТЕЙЛ

- узнаёт покупателя на входе в магазин
- взаимодействует с покупателем в мгновение выбора товара
- увеличивает средний чек, cross-sell, up-sell
- предлагает сопутствующие товары или заменители

РЕЗУЛЬТАТ

pikaika
one beep payment

- счастливые клиенты
 - увеличение прибыли
 - сокращение затрат
-

Уже работает в 2-х сетях



ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

pikaalka
one beep payment

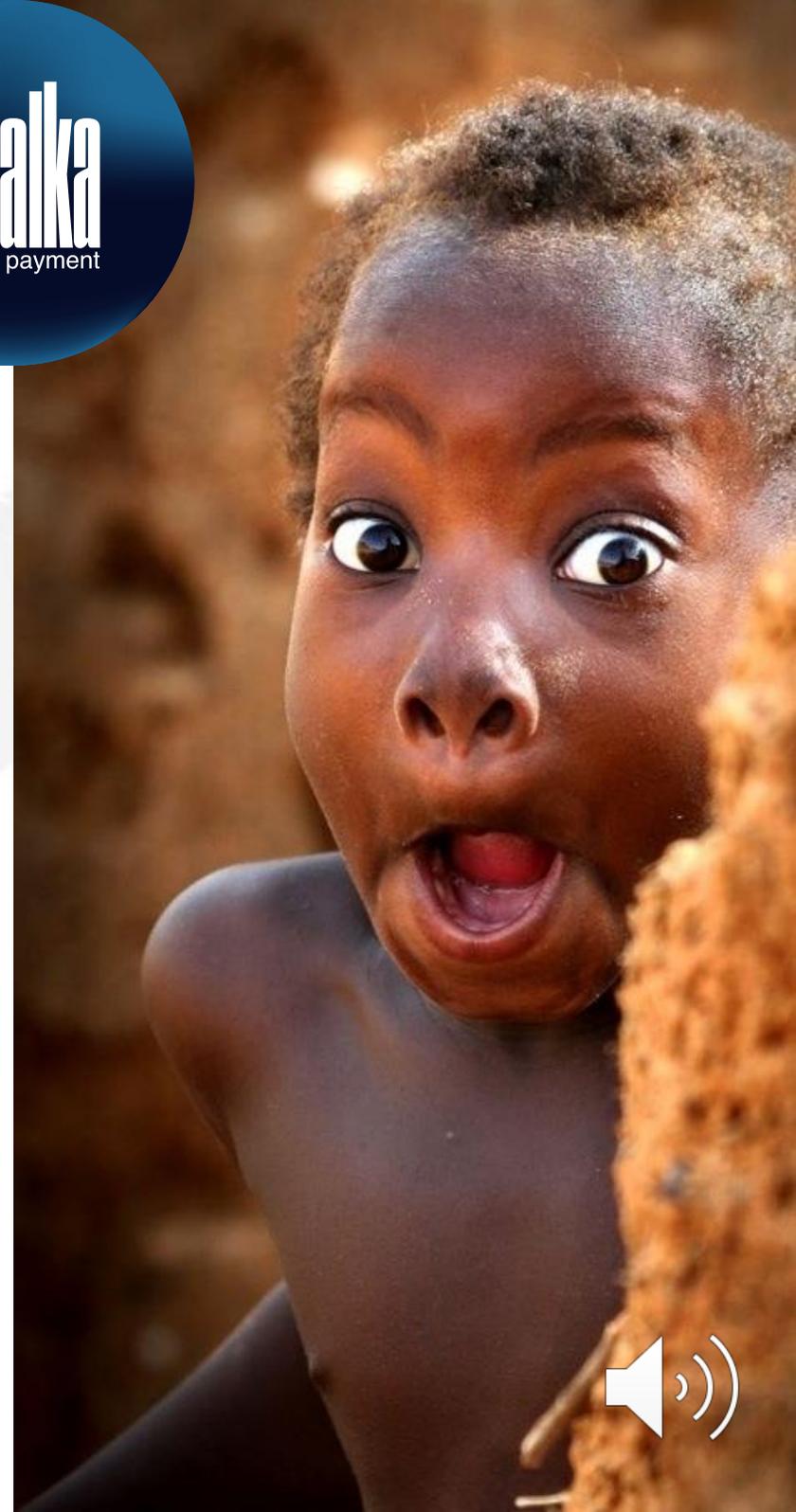
Наличие навыков у населения
мессенджеры, on-line платежи

Пенетрация смартфонов

сегодня - 45%
2020 год - 70%

Интернет покрытие

3G где проживает 80% населения



ТЕХНОЛОГИЯ

pikalka
one beep payment

Front

- iOS – Swift
- Android – Java

Back

- Amazon Web Services
- IT экосистема ритейла

Время внедрение 3 месяца



БИЗНЕС МОДЕЛЬ B2B



Роялти платит ритейлер:

Модель 1 – success fee

роялти % от чека

Модель 2 – upfront fee

- разовый лицензионный платеж
- поддержка

Продвижение - ритейлер

РАЗМЕР РЫНКА



Объём ритейл рынка Украины

1 100 млрд грн

FMCG, DROGERIY, DIY

550 млрд грн

Целевой рынок Pikalka

296 млрд грн

крупные и средние сети

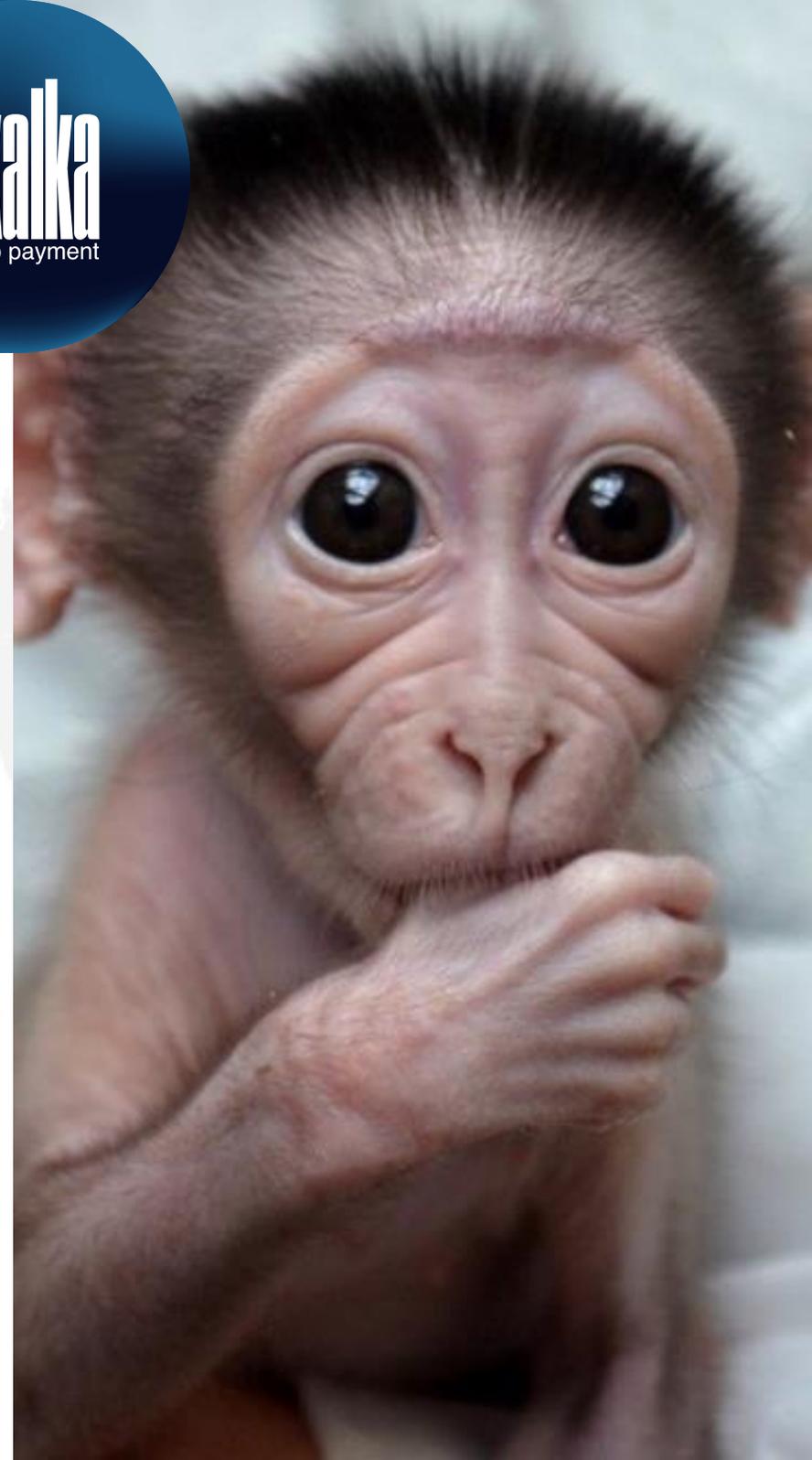


КОМАНДА



8 человек

- Product Owner
- CTO
- Finance & Legal
- Programmer - 4
- Tester



ПАРТНЁРЫ КЛИЕНТЫ



Legal partner
ATTORNEYS ASSOCIATION
"PRICEWATERHOUSECOOPERS
LEGAL"



mastercard.

Payment partner
"MASTERCARD"



Financial partner
JSC CB
"PRIVATBANK"



ИНВЕСТИЦИИ

pikalka
one beep payment

Спасибо

Янбухтин Андрей
4120212@gmail.com
+38 067 512 0212

